



UNIVERSITÄT
PADERBORN



MASTER

INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES



SCHWERPUNKT

Der Masterstudiengang International Business Studies in Paderborn verwirklicht ein interdisziplinäres Studienkonzept, das neben einer wirtschaftswissenschaftlichen eine Vertiefung in zwei Fremdsprachen beinhaltet. Darüber hinaus werden interkulturelle Aspekte durch den Vergleich der Institutionen verschiedener Länder betrachtet.

In den wirtschaftswissenschaftlichen Vorlesungen während des M. Sc. International Business Studies nimmt die Praxisorientierung zu. Dies ermöglicht, erste Kontakte mit externen Unternehmen zu

knüpfen, um so wichtige Erfahrungen für das spätere Berufsleben zu sammeln.

Aber auch die Forschung kommt im Masterstudium nicht zu kurz. Die Studierenden verfassen vermehrt wissenschaftliche Arbeiten in verschiedenen Disziplinen. Dadurch erlernen sie eine wissenschaftliche Arbeitsweise und Methodik und wenden sie auf konkrete Fragestellungen an. Darüber hinaus soll das Interesse für ein Themengebiet geweckt werden, welches in einem möglicherweise folgenden Promotionsstudium aufgegriffen werden kann.

WARUM INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES IN PADERBORN?

Die Universität Paderborn bietet aufgrund der vielen Partneruniversitäten sehr gute Möglichkeiten eine Zeit lang im Ausland zu studieren. Auch wenn ein Auslandsaufenthalt nicht verpflichtend vorgeschrieben ist, wird dieser jedoch von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften unterstützt und gefördert. Beispielsweise gibt es die Möglichkeit in Asien im Rahmen des Asian Studies in Business and Economics Programmes, zu studieren. Dieses Programm sieht vor, dass Studierende – neben dem Erhalt eines vollen Stipendiums für den Auslandsaufenthalt – vor dem Auslandsaufenthalt Sprachkurse (chinesisch, japanisch oder koreanisch) am Landesspracheninstitut in Bochum absolvieren.

Die kleinen Gruppen in den Sprachseminaren tragen zu einer guten Lernatmosphäre bei. So können Sprachkenntnisse intensiv vertieft und insbesondere wichtige Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten für das spätere Berufsleben trainiert werden.

AUF EINEN BLICK

- **Abschluss:** Master of Science
- **Regelstudienzeit:** 4 Semester
- **120 ECTS**
- **Studienstart:** im Winter- oder Sommersemester
- **Möglicher Auslandsaufenthalt**
- **Zugangsvoraussetzungen:** unter <http://go.upb.de/masterIBS>
- **Studienschwerpunktsetzung nach eigenem Interesse**
- **Große Auswahl an Modulen in den verschiedenen Fachrichtungen**



STUDIENVERLAUFSPLAN

Die Studiengänge an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften sind modular aufgebaut. Das Studium der International Business Studies umfasst profildbildende BWL-Fachmodule, Methodenmodule, Fremdsprachen- und Wahlmodule, die aus dem vielseitigen Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften kombiniert werden können.

Jedem Bereich sind unterschiedliche Module zugeordnet. Diese Bereiche erlauben es den Studierenden, individuelle Schwerpunkte innerhalb ihres Masterstudiums zu setzen. Sie bauen jeweils auf den Inhalten der angebotenen Bereiche der Profilierungsphase des Bachelors auf. Das angebotene Modulspektrum für den Masterstudiengang IBS umfasst die Bereiche:

- Management,
- Taxation, Accounting & Finance,
- Produktion, Logistik & Controlling,
- International Economics,
- Methoden,
- Wirtschaftsrecht,
- Wirtschaftspädagogik und
- Wirtschaftsinformatik.

Fremdsprachen

Durch die Fremdsprachenmodule im Masterstudienprogramm wird sichergestellt, dass IBS Studierende ihre sprachlichen Fertigkeiten in der jeweiligen Zielsprache perfektionieren. Beispielsweise zielen die Module darauf ab, vorhandene Sprachkenntnisse im Business Kontext oder in interkulturellen Teams anzuwenden. Dadurch werden IBS Studierende

STUDIENVERLAUFSPLAN*

Semester	1	BWL oder VWL-Modul (10)	Methodenmodul (10)	English I (5)	Español I (5) oder Français I (5)
	2	BWL oder VWL-Modul (10)	International Comparative Management (10)	English II (5)	Español II (5) oder Français II (5)
	3	Wahlmodul (10)	Wahlmodul (10)	Wahlmodul (10)	
	4	BWL- oder VWL-Modul (10)	Masterarbeit (20)		

*Dieser Verlaufsplan stellt eine Orientierungshilfe zum Absolvieren des Studiums in Regelstudienzeit dar und ist nicht bindend.

bestmöglich auf das Arbeiten in multinationalen Unternehmen vorbereitet.

Auslandssemester

Durch das international ausgerichtete Studienprogramm bietet sich ein unterstützendes Praktikum im Ausland an. Es ist nicht verpflichtend, jedoch wird es von der Universität und der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften empfohlen und tatkräftig unterstützt. Unsere Fakultät schickt jedes Jahr die meisten Studierende der gesamten Universität in alle Welt, wo sie sich nicht nur fachlich, sondern auch persönlich weiterentwickeln.

Zurzeit existieren mehr als 75 Kooperationen mit renommierten Universitäten

weltweit, beispielsweise in den USA, Australien oder China. Auch im spanischsprachigen und französischsprachigen Ausland bestehen zahlreiche Kooperationen, die es ermöglichen, die Fremdsprachenkenntnisse zu perfektionieren.

BERUFSPERSPEKTIVEN

Der Masterstudiengang bietet einerseits die Möglichkeit zur weitergehenden Spezialisierung in dem präferierten Themengebiet. Andererseits wird eine Vertiefung der wissenschaftlichen Ausbildung gewährleistet, welche als Grundlage für ein mögliches Promotionsstudium dient.

Grundsätzlich ändern sich die Berufsbilder im Vergleich zum Bachelorabschluss nicht:

- **Consulting**
- **Corporate Finance**
- **Marketing**
- **Neue Medien und Digitalisierung**
- **Personalmanagement**
- **Projekt- und Prozessmanagement**
- **Qualitätsmanagement**
- **Steuerberatung**
- **Strategisches Management**

Jedoch wird eine erweiterte Spezialisierung durch eine Auswahl an ergänzenden Modulen gewährleistet. Die Vertiefung selbst gewählter Schwerpunkte und die Gestaltung des persönlichen Profils sind aufgrund des steigenden Bedarfs an gut ausgebildeten Fachkräften angebracht und erstrebenswert.

Des Weiteren wird durch die Vertiefung der Sprachkenntnisse und die Betrachtung institutioneller Unterschiede in verschiedenen Ländern die Internationalität der Studierenden geschult, die in der globalen Geschäftswelt einen immer höheren Stellenwert einnimmt.

Aufgrund der Möglichkeit verschiedene Schwerpunkte in dem Studium zu legen, variieren die Berufsbilder der Masterabsolventen. Zum Beispiel lassen sich berufliche Profile erlangen, die u.a. zu den Bereichen Strategic Management, Corporate Finance, Unternehmensberatung und Marktforschung zuzuordnen sind.

WAS SAGEN STUDIERENDE?

„IBS an der Uni Paderborn war eine der wenigen Unis, die zwei Fremdsprachen im Studienprogramm hat.“

„Eine tolle Sache am IBS-Master ist, dass mir ermöglicht wird, meinen eigenen Studienschwerpunkt zu setzen.“

„Die Inhalte des IBS-Masters bereiten mich bestens auf das Berufsleben in multinationalen Unternehmen vor.“

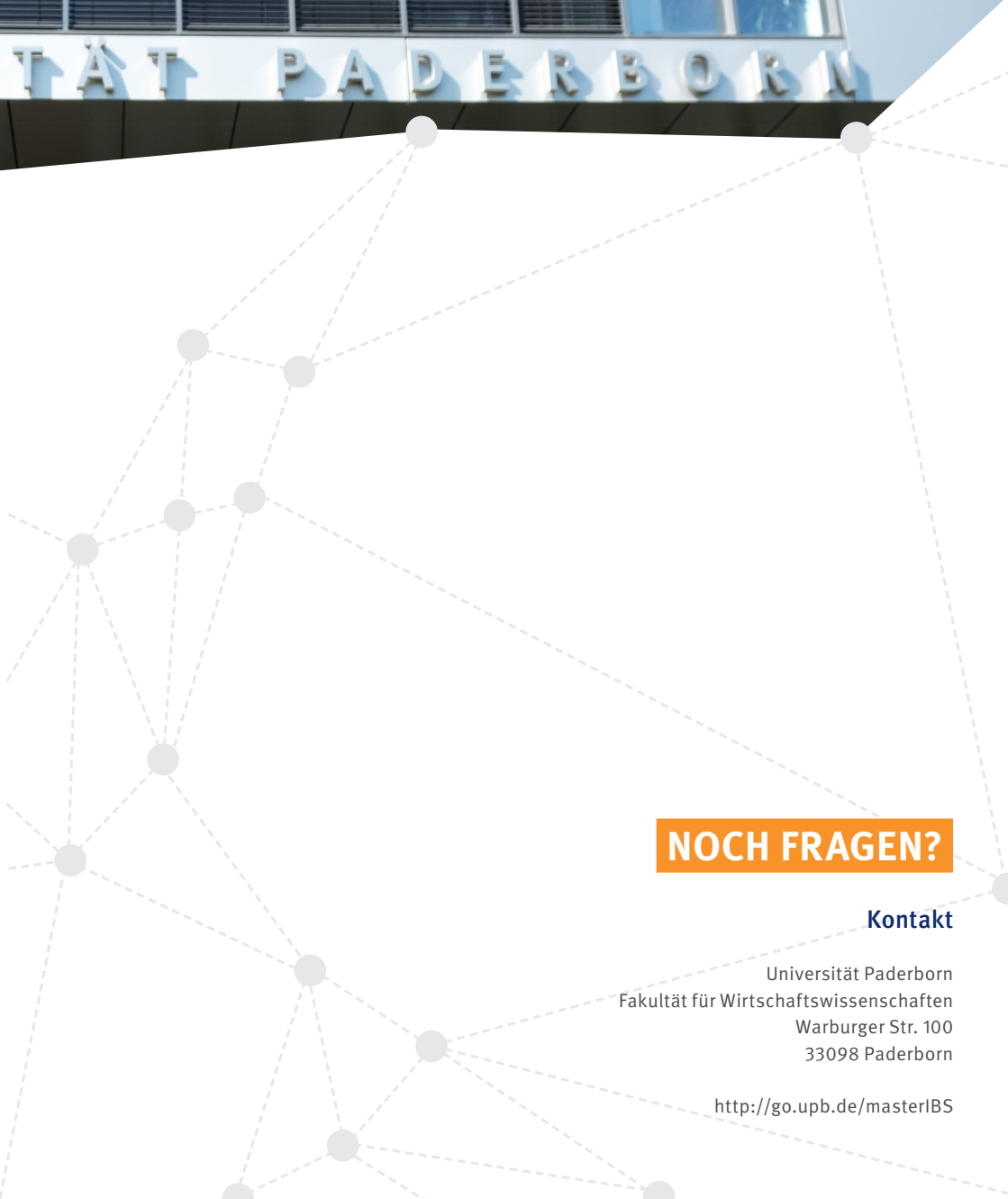


CAMPUS PADERBORN

Studieren heißt nicht nur Lernen – Studieren ist ein Lebensgefühl. Die Universität Paderborn bietet dir ein vielfältiges Angebot an studienbegleitenden Veranstaltungen und Aktivitäten. Du kannst dich nicht nur im Fachschaftsrat engagieren, sondern dich auch in Vereinen zum Tüfteln (UPB Racing Team), zum Werben (mtp) oder zum Welt verbessern (oikos) einbringen.

Unser Campus besteht aus mehr als Hörsälen und Seminarräumen: Kaffee trinken mit Kommiliton*innen in der Cafété, gesundes und leckeres Essen in unserer preisgekrönten Mensa genießen, draußen auf den Wiesen entspannen, in der Bibliothek lernen – es gibt viele Möglichkeiten, das besondere Flair einer Universität zu genießen. Wir bieten außerdem ein mehrfach ausgezeichnetes Hochschulsportangebot, von Capoeira bis Rugby und von Salsa bis Cricket – für jeden ist etwas dabei – garantiert!





NOCH FRAGEN?

Kontakt

Universität Paderborn
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Warburger Str. 100
33098 Paderborn

<http://go.upb.de/masterIBS>