



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtige Forschungs- und Kooperationspartnerin prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten. **Gestalten Sie mit uns die Zukunft!**

In der **Fakultät für Kulturwissenschaften** – Institut für Medienwissenschaften / Medien, Algorithmen und Gesellschaft (Prof. Dr. Marcus Burkhardt) – ist zum 1. April 2025 eine Stelle als

wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (w/m/d)

(Entgeltgruppe 13 TV-L)

im Umfang von 100 % der regelmäßigen Arbeitszeit zu besetzen.

Es handelt sich um eine Qualifizierungsstelle im Sinne des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes (WissZeitVG), die zur Förderung eines Promotionsverfahrens im Bereich Medienwissenschaften dient. Die Stelle ist befristet für die Dauer des Promotionsverfahrens, abhängig von der bisher erreichten Qualifizierung, jedoch für einen Zeitraum von i.d.R. 3 Jahren, zu besetzen.

Projektbeschreibung und Aufgaben:

- Vorbereitung und Durchführung von Lehrveranstaltungen (i.d.R. 4 SWS) in den von der Professur vertretenen Themenfeldern, insbesondere im Modul „Grundkonzepte des WWW“ im BA Medienwissenschaften
- Betreuung von Semester- und Abschlussarbeiten
- Unterstützung beim Betrieb und der (Weiter-)Entwicklung von digitalen Forschungswerkzeugen im Bereich *Digital Methods*
- Mitwirkung an Forschungsprojekten, Publikationen und Drittmittelanträgen der Professur
- Konzeption und Durchführung eigener medienwissenschaftlicher Forschungsprojekte inklusive Präsentation und Publikation der Forschungsergebnisse
- Forschung im Bereich Critical Digital Studies (Algorithmen, Software, Code, Plattformen, KI, ...)

Einstellungsvoraussetzungen:

- Wissenschaftlicher Hochschulabschluss (Master), vorzugsweise im Bereich Medienwissenschaften oder angrenzenden Disziplinen
- Fundierte Kenntnisse in der techniknahen Medienanalyse, Forschung mit digitalen Methoden und Programmierung
- Sehr gute Sprachkenntnisse in deutscher und englischer Sprache (Wort und Schrift)
- Hohe Einsatzbereitschaft, Teamfähigkeit und eigenverantwortliche Arbeitsweise

Wir bieten Ihnen:

- Flexible Arbeitszeitgestaltung sowie die individuelle Möglichkeit zur mobilen Arbeit
- Vielzahl von Gesundheits-, Beratungs- und Präventionsangeboten
- Attraktive Nebenleistungen wie Kinderbetreuungsmöglichkeiten und Sportangebote
- Möglichkeit zur internen und externen Fort- und Weiterbildung
- Zusätzliche Leistungen nach dem Tarifvertrag der Länder (TV-L) wie Jahressonderzahlung und vermögenswirksame Leistungen sowie die Zusatzversorgung der VBL

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. Landesgleichstellungsgesetz NRW (LGG) bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden unter Angabe der **Kennziffer 6818** bis zum **24. Februar 2025** erbeten an marcus.burkhardt@uni-paderborn.de.

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter: www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz.

Prof. Dr. Marcus Burkhardt
Fakultät für Kulturwissenschaften
Universität Paderborn
Warburger Straße 100
33098 Paderborn

